



# 8. Varumärkeshierarki

Samprofilering utifrån riktlinjer för visuell identitet.

### **Varumärkeshierarki**

Regionen Östergötlands kommunikation ska tydligt förmedla identitet och värderingar. Det görs genom att alla konsekvent följer den beslutade visuella identiteten. Det ska uppfattas som en region, inte många separata verksamheter. En tydlig och stark bild av regionen ska skapas.

#### **Huvudregel**

Huvudregeln är att kommunikation som görs för verksamheter som ingår i Region Östergötland ska ha avsändare Region Östergötland, enligt denna manual.

I gemensam övergripande kommunikation används logotypen och symbolen utan tillägg, till exempel på webbsida, kuvert och brevpapper. Se respektive avsnitt i manualen.

#### **Undantagsregler**

Det finns dock utrymme för vissa, väl definierade, undantag såsom:

- Annan utförare – när verksamhet utförs på tydligt uppdrag av regionen, men av annan utförare.
- Flera parter – vid projekt, event eller verksamheter som drivs tillsammans med andra aktörer och där regionen endast står för en del av finansiering och styrning.

Läs mer och se exempel på nästa sida.

## 8.2 Grundprinciper för exponering av Region Östergötland – annan utförare

### Annan utförare

Vid profilering av en verksamhet som finansieras och bedrivs helt på uppdrag av Region Östergötland ska en förklarande text finnas med i den kommunikation som utföraren gör riktad till användare, patienter eller invånare.

Den text som ska finnas med är ”På uppdrag av Region Östergötland”. Exempel på enheter som berörs är fasad- och vägvisningsskyltar, kallelser samt informationsblad.

Det går också att använda regionens logotyp ihop med texten ”Vi arbetar på uppdrag av”. Den används till exempel på ambulanser.



På uppdrag av  
Region Östergötland



På uppdrag av  
Region Östergötland



På uppdrag av Region Östergötland



På uppdrag av Region Östergötland

## 8.3 Grundprinciper för exponering av Region Östergötland – flera parter

### Flera parter – gemensam kommunikation

Region Östergötlands logotyp och en förklarande text ska alltid finnas med när projekt, event och verksamheter delfinansieras eller på annat sätt får betydande stöd av regionen. Undantag görs om de andra parterna i projektet, eventet eller verksamheten avstår från att exponera sin logotyp. Då behöver endast en förklarande text användas, direkt i anslutning till avsändarens logotyp. Den förklarande texten ska formuleras tydligt och beskriva regionens roll för projektet, eventet eller verksamheten.

Exempel på formuleringar vid samarbeten:

I samarbete med Region Östergötland

- på initiativ av Region Östergötland
- efter beslut av Region Östergötland
- .... är ett samarbete mellan ....

E22 AB är ett samarbete mellan:



Exempel; flera parter med logotyper

E22 AB är ett samarbete mellan Region Blekinge, Regionförbundet i Kalmar län, Region Östergötland, Region Skåne och Handelskammaren i sydsvenska företags intresse.

Exempel; flera parter i förklarande text



I samarbete med Region Östergötland



LÄNSSTYRELSEN  
ÖSTERGÖTLAND

”Bättre koll ger energisnåla tjänsteresor”  
på initiativ av Region Östergötland