



KREATIVA EUROPA (2014–2020)

DELPROGRAMMET MEDIA

INBJUDAN ATT LÄMNA FÖRSLAG

EACEA 19/2015: STÖD TILL UTVECKLINGEN AV PROJEKTPAKET (S.K. SLATE FUNDING)

VARNING:

Denna inbjudan att lämna förslag sker med förbehåll för att det finns tillräckligt med medel när budgetmyndigheten har antagit budgeten för 2016.

1. SYFTE OCH BESKRIVNING

Denna inbjudan att lämna förslag grundas på Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1295/2013 av den 11 december 2013 om inrättande av programmet Kreativa Europa (2014–2020) och dess rättelse av den 27 juni 2014¹.

När det gäller att stärka den audiovisuella sektorns kapacitet är en av prioriteringarna inom delprogrammet Media att

- öka kapaciteten hos audiovisuella producenter när det gäller att utveckla europeiska projekt som har potential att cirkulera i och utanför unionen och underlätta europeisk och internationell samproduktion.

Delprogrammet Media ska ge stöd till

- utveckling av europeiska audiovisuella verk, särskilt filmer och tv-produktioner såsom fiktion, dokumentärer, barnproduktioner och animationer, liksom interaktiva verk såsom dataspel och multimedia, med större potential att cirkulera över gränserna,
- verksamhet som syftar till att stödja europeiska audiovisuella produktionsbolag, särskilt oberoende produktionsbolag, i syfte att underlätta europeisk och internationell samproduktion av audiovisuella verk, inbegripet tv-produktioner.

2. VEM KAN SÖKA?

Denna inbjudan att lämna förslag riktar sig till europeiska företag vars verksamhet bidrar till att nå ovannämnda mål. Den riktar sig särskilt till oberoende audiovisuella produktionsbolag som har

¹ Förordningen offentliggjordes i *Europeiska unionens officiella tidning* den 20 december 2013 (EUT L 347, s. 221) och rättelsen den 27 juni 2014 (EUT L 189, s. 260).

varit juridiska personer i minst 36 månader före inlämningsdatum och som kan uppvisa en framgångsrik produktion som nyligen genomförts.

Juridiska personer som är etablerade i något av följande länder är berättigade att söka, under förutsättning att alla villkor i artikel 8 i förordningen om inrättande av programmet Kreativa Europa är uppfyllda:

- EU:s medlemsstater.
- Anslutande länder, kandidatländer och potentiella kandidatländer som omfattas av anslutningsstrategin, i enlighet med de allmänna principer, villkor och förfaranden för dessa länders deltagande i unionsprogram som fastställs i ramavtalen, respektive associeringsråds beslut eller liknande avtal.
- Eftaländer som är medlemmar i EES, i enlighet med bestämmelserna i EES-avtalet.
- Schweiz, på grundval av ett bilateralt avtal som ska ingås med det landet.
- De länder som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken, i enlighet med de förfaranden som fastställs med de länderna enligt ramavtal om deras deltagande i unionens program.

Programmet ska även vara öppet för bilateralt eller multilateralt samarbete som riktas till utvalda länder eller regioner på grundval av tilläggsanslag som betalats av dessa länder eller regioner och särskilda arrangemang, som de länderna eller regionerna ska komma överens om.

Förslag från sökande i tredjeländer kan väljas, förutsatt att det den dag då tilldelningsbeslutet fattas har ingåtts överenskommelser som reglerar dessa länders deltagande i det program som upprättats genom den förordning som avses ovan.

3. VILKEN VERKSAMHET KAN MAN FÅ BIDRAG TILL?

Utvecklingsinsatser för följande audiovisuella verk är stödberättigande:

- Spelfilmer, animationer och kreativa dokumentärer som är minst 60 minuter långa och som främst är avsedda att visas på bio.

- Fiktionsfilmer (enstaka eller serier) som sammanlagt är minst 90 minuter långa, animationer (enstaka eller serier) som sammanlagt är minst 24 minuter långa och kreativa dokumentärer (enstaka eller serier) som sammanlagt är minst 50 minuter långa och som främst är avsedda att visas på tv eller på digitala plattformar.

- Fiktionsfilmer med en sammanlagd längd eller användarupplevelse på minst 90 minuter, animationer med en sammanlagd längd eller användarupplevelse på minst 24 minuter och kreativa dokumentärer med en sammanlagd längd eller användarupplevelse på minst 50 minuter som främst är avsedda att användas på digitala plattformar.

Inbjudan att lämna förslag har en enhetlig tidsfrist. Ansökan om stöd måste lämnas in mellan den dag då inbjudan att lämna förslag offentliggörs och den 4 februari 2016 kl. 12.00 (Brysseltid).

Projektet får pågå 30 månader från inlämningsdatum.

4. TILLDELNINGSKRITERIER

Poäng tilldelas (av totalt 100) utifrån följande viktning:

Relevans och europeiskt mervärde (20 poäng)

- Företagets metod för att på europeisk och internationell nivå utveckla ett projektpaket bestående av 3 till 5 projekt.

Innehållsets och verksamheternas kvalitet (20 poäng)

- Projektpaketets kvalitet, utvecklingsstrategins kvalitet, finansieringsstrategins kvalitet och den europeiska dimensionen.

Spridning av projektresultaten (20 poäng)

- Europeisk och internationell distributions- och marknadsföringsstrategi.

Projektgruppens organisation (10 poäng)

- Fördelning av roller och ansvar i den kreativa gruppen i förhållande till den föreslagna åtgärdens specifika målsättning.

Effekt och hållbarhet (10 poäng)

- Projektpaketets genomförbarhetspotential.

Innovativ karaktär (20 poäng)

- Företagets kapacitet att vara innovativt i sin verksamhet, dvs. hur det föreslagna projektpaketet visar på sökandens förmåga att anpassa sig till ett konkurrenspräglat och ständigt föränderligt audiovisuellt landskap och stärka sin marknadsställning.

Extra ”automatiska” poäng för

- 1) ett sökande företag som är etablerat i ett land med låg produktionskapacitet (10 poäng),
- 2) ett sökande företag som är etablerat i ett land med medelhög produktionskapacitet (5 poäng).

5. BUDGET

Den totala budgeten är 12,5 miljoner euro. Det finansiella stödet tilldelas i form av ett bidrag.

Det maximala finansiella stödet som kan tilldelas är mellan 70 000 euro och 200 000 euro.

Det finansiella stöd som tilldelas kommer under inga omständigheter att överstiga 50 procent av de totala stödberättigande kostnader som angetts av sökanden.

6. SISTA ANSÖKNINGSDAG

Ansökan ska göras på den elektroniska ansökningsblanketten (eForm) och lämnas in till genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur (Eacea) senast den **4 februari 2016 kl. 12.00** (Brysseltid).

Inget annat sätt att lämna in ansökan kommer att godtas.

Sökanden ska se till att samtliga dokument som efterfrågas och nämns på den elektroniska ansökningsblanketten bifogas.

7. YTTRELLIGARE UPPLYSNINGAR

Detaljerade anvisningar och ansökningsblanketter finns på följande webbplats:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-slate-funding-2016_en

Ansökan måste uppfylla alla villkoren i anvisningarna och lämnas in på den elektroniska ansökningsblanketten.